

Communiqué de Presse
CRT- Marrakech
Le 25 Octobre 2006

Le Conseil de Régional du Tourisme de Marrakech à organiser une importante réunion de travail de haut de niveau pour débattre de L'Etat des lieux et perspectives du devenir et du développement du tourisme à Marrakech

- Un projet d'étude sur la stratégie de développement touristique dans Marrakech et sa la Région à l'horizon 2010

- la capacité d'hébergement atteindra les 40.000 lits toutes catégories confondues fin 2006

- 6000 lits additionnels sont prévus pour 2007

- à ce rythme, Marrakech va être en mesure d'offrir 60.000 lits à l'horizon 2010

- Les 9 premiers mois de l'année de 2006 qui génère 1.161 755 en terme d'arrivées et 4.298.833 nuitées dans les hôtels classes de la ville Rouge.

-Marrakech devra conserver son identité et son authenticité et « qu'il ne faut surtout pas Deasny-landiser Marrakech ».

Marrakech constitue aujourd'hui la première destination du Royaume et offre une image référentielle sur la plupart des marchés émetteurs.

Avec un taux de croissance à deux chiffres pendant la saison 2005 avec 1,400.000 arrivées et la performance des 9 premiers mois de l'année de 2006 qui génère 1.161 755 en terme d'arrivées et 4.298.833 nuitées dans les hôtels classes de la ville Rouge.

Marrakech a joué un rôle de locomotive sur le plan des arrivées et nuitées à l'échelle nationale avec un taux d'occupation cumule de 68 % comme elle a assuré une grande attractivité sur les investissements pour un coût 46 milliards de dirhams environs Permettant à la ville de programmer une importante croissance de ses capacités d'accueil 61.000 lits à l'horizon 2010. (Capacité actuelle de 40.000 lits a fin septembre 2006)

Son succès sur les marchés émetteurs provient essentiellement de nombreuses raisons liées à l'attrait de la destination, son environnements et son arrière pays la structure de ses lignes aériennes directes, la qualité de ses infrastructures touristiques et l'accueil et l'hospitalité traditionnelle et naturelle de ses habitants.

Les Tours Opérateurs (T.O) ont magnifiquement joué le jeu, avec un grand professionnalisme prenant des risques de programmation de la destination et ont assuré avec succès leurs ventes, faisant de Marrakech un produit sélectif et très rentable.

Il reste clair aux yeux de tous, que la refonte de la ville sur le plan urbain, l'éclosion de produits de nouvelles générations, les efforts et les budgets pour rendre Marrakech ludique et vivante avec une politique de loisirs importante, ont du directement contribuer à ce succès.

Néanmoins, le risque de transformation des marchés émetteurs, les aléas économiques sur le pouvoir d'achat, les changements de mode de consommation, (conjoncture économique défavorable sur l'hiver 2005-2006 .climat socio-politique) nous obligent aujourd'hui à nous éloigner d'une démarche intuitive pour baser la stratégie touristique locale sur des éléments d'appréciation objectifs et un tableau de bord régional permettant de piloter la croissance dans la durée.

Sur les 10 dernières années, aucune approche logique n'a été faite pour mieux connaître le consommateur final, à l'exception de l'ONMT (office nationale marocain de tourisme) qui a mené des études pré-campagne publicitaire afin de pouvoir toucher le plus grand nombre.

Cette réunion a fait l'Objet d'un Dîner Débat sous les deux thèmes :

* Etat des lieux et perspectives de développement du tourisme en 2006

* Projet d'étude sur la stratégie de développement touristique dans la région MDH à l'horizon 2010.

De à Marrakech, mercredi 18 Octobre 2006 à Atlas Médina & SPA, 21h00 (la réunion de travail qui a dure 3 trois) Etaient présents :

Les représentants des autorités et élus Mr Mounir CHRAIBI : Wali de la région MTH, Mr Omar JAZOULI: président du conseil de la ville Mr Fouad EL HOURI : Président de la Commune El Mechouar, Mr LAHAMDI : SG de la Wilaya Mr Abdellatif LAZZOUZI : Chef Dpt économique/ Wilaya, Administration Mr Abbas AZZOUZI : DG ONMT, Mr My Cherif FARES : Délégué régional du ministère de Tourisme

Les professionnels du Tourisme, Mr Jalil Benabbes. TAARJI : Président de la FNT Mr Abdellatif KABBAJ: Président du CRT, Mr Salah Edine NACIRI: Président AIH, Mr Faouzi ZEMRANI : Président de la FNAVM, Mr A. ZOUITEN DGA de la RAM, Mr Med .Zouhir EL AOUFIR : Président Atlas Blue Mme Annisa. BENJELLOUN: RAM Marrakech Mr Kamal BENSOUDA: DG Atlas Hospitality Mr Mohamed CHAAB : DG l'hôtel de la Mamounia , Mr Jean-jacques - BOUCHET : DG FRAM –Maroc

Abdellatif KABBAJ en tant que président du CRT (Conseil Régional du Tourisme de Marrakech) a ouvert cette séance de travail qui regroupe les principaux partenaires de secteur du Tourisme.

A précise (dans ce contexte et afin d'avoir une plus grande visibilité, il y a lieu d'engager une profonde réflexion sur le devenir touristique de Marrakech et sa Région, son positionnement et son image sans perdre de vue le maintien d'un juste équilibre entre la croissance et la préservation de l'identité culturelle de la ville Rouge) la question qui a poser : Qu'allons nous faire en terme de mesure d'accompagnement d'anticipation ? Quels moyens mobiliser ? Et quelles actions entamer en matière de promotion, de communication et d'animation ? De combien de sièges / avion allons nous déposer ? ...D'où la nécessité de lancer une étude de marché qui va nous éclairer sur le profil de nos visiteurs afin de mieux connaître

notre clientèle et nous aider à mieux appréhender ses attentes et afin d'orienter nos actions futures, à court et moyen terme. A souligné Abdellatif KABBAJ président CRT-Marrakech

1. Présentation: état des lieux de l'activité touristique à Marrakech en 2006

L'exposé de cette présentation, a été présenté en deux volets :

D'abord une lecture analytique des chiffres des flux touristiques à Marrakech pendant les 9 premiers mois de l'année 2006, la ville Rouge a réalisé 1.161755 arrivées dans les hôtels classés, complétée par les chiffres de l'évolution de la capacité litière, actuelle et prévisionnelle.

Le deuxième volet s'articule sur l'analyse des résultats d'un sondage qui porte sur la clientèle à Marrakech surtout les touristes étrangers (leurs motivations, comportements, attentes.)

Cette présentation a suscité un débat sur l'évolution et le rythme de croissance qu'à connue Marrakech en s'interrogeant sur l'avenir de cette destination. Et ci-après les points abordés lors des interventions :

Mr Mounir Chraïbi wali de Marrakech à son tour a remercié les professionnels du tourisme et notamment le CRT-Marrakech qui contribuent efficacement au développement touristique de la ville de Marrakech.

Jugée reflète en quelque sorte la réalité et l'état de santé du tourisme actuellement, Mr le Wali a proposé d'aborder autres éléments qui pourront compléter ce diagnostic notamment sur la diversification du produit Marrakech, la structuration des Maisons d'hôtes en tant que nouveau mode d'hébergement et surtout doter le CRT d'une cellule qui s'occupe de la promotion du tourisme d'affaires et bien évidemment les congrès puisque la ville dispose actuellement de trois structures de séminaires et congrès qui dépassent la capacité de 1000 congressistes chacune.

En commentant quelques données évoquées lors de la présentation, Mr le Wali a insisté sur le fait que Marrakech devra conserver son identité et son authenticité et « qu'il ne faut surtout pas dévitaliser Marrakech ».

Aussi Mr le Wali a émis le souhait que le CRT puisse disposer des informations sur l'investissement touristique et toutes autres informations qui touchent autres aspects : l'eau, la Formation, l'infrastructure. Et l'emploi.

À propos de la problématique de l'eau Mr le Wali a rassuré l'assistance que Marrakech dispose des ressources d'eau nécessaires d'ici 2015, et que les services de la Wilaya commencent déjà sur l'après 2015 et les mesures à prendre pour la gestion de la nappe phréatique, surtout que la grande partie des projets sont implantés au sud de Marrakech là où il y a l'altitude.

Mr Omar EL Jazouli Président du conseil de la ville de Marrakech a rappelé que l'évolution de la capacité d'hébergement nécessite non seulement des réflexions sur la stratégie de promotion et d'image mais aussi sur le problème de la formation professionnelle, disposons-nous vraiment de la main d'œuvre qualifiée pour ces futurs projets ?

En ce qui concerne les maisons d'hôtes Mr le président a déclaré qu'une nouvelle fiscalité va être appliquée à partir de janvier 2007 d'où les maisons d'hôtes vont être alignés avec les hôtels en matière de TPT et TC. (Taxe promotionnelle Touristique et Taxe communale)

Mr le président a exprimé son inquiétude vu les niveaux des prix pratiqués chez les prestataires en hôtellerie et restauration jugés trop chers en comparaison avec les grandes villes européennes.

Et à titre d'information Mr le maire a rappelé que Marrakech abritera en 2006 deux grands congrès le premier c'est le congrès international des Villes du Monde avec 700 participants et le deuxième c'est le congrès des libéraux du monde avec 1500 participants.

Le dernier point évoqué par Mr le président est celui de la formation des guides en d'autres langues est notamment le chinois et le japonais.

Mr Abdelrafia ZOUITEN en tant que DGA de RAM (Royal Air Maroc)et lors de son intervention a mentionné la place qu'occupe Marrakech dans la stratégie globale de sa compagnie en rappelant les performances de Marrakech en la matière : 15 villes desservies en direct et 25 destinations en charter.

La compagnie RAM a enregistré une progression en deux chiffres en 2006 avec une croissance de plus de 50% et un taux de remplissage de 65% dont Marrakech est considéré comme une réussite.

A ce propos Mr Zouiten a rendu hommage aux autorités de la ville et au CRT et à l'ensemble des partenaires qui ont contribué au développement du Tourisme dans cette ville.

Par rapport à la présentation, Mr Zouiten a mis l'accent sur les enjeux de l'image et le positionnement de Marrakech qui constitue un capital à consolider, il a évoqué avec beaucoup d'assistance la problématique de développement durable.

En concluant, il a fait allusion aux difficultés rencontrées au niveau de l'aéroport de Marrakech est notamment pendant les week-end.

Mr Abbas AZZOUZI, Directeur Général de l'ONMT a critiqué la manière dont le sondage a été mené vu la taille de l'échantillon qui n'est pas significative, la période de l'enquête n'a pas touché les vrais touristes de Marrakech. Par conséquent Mr AZZOUZI suggère une étude très approfondie qui sera intégralement financée par ONMT

Et en liaison avec la quasi stagnation des flux touristiques pendant les 8 premiers mois, il a rappelé que l'année 2006 a constitué un record en ce qui concerne l'entrée des devises avec +29%, et que cet indicateur a son importance en matière de positionnement.

Par rapport aux CRTs de manière générale, Mr AZZOUZI a souhaité qu'ils passent à une promotion innovante et qu'il faille adopter une « démarche client » pour analyser l'activité touristique, au lieu de faire un raisonnement de l'offre « démarche de l'offre » basé sur la capacité et le taux de remplissage.

Sur le plan stratégique Mr AZZOUZI a préconisé de mettre en place des plans marketing sur 4 ans au moins pour avoir une grande visibilité.

Mr Zouhir EL AOUFIR, président de la compagnie Atlas Blue a mis l'accent sur l'importance des Nouvelles Technologies de l'Information et notamment l'Internet, Marrakech doit faire une « révolution » en mettant en place des portails qui permettent aux internautes chercheurs de l'information de faire des visites virtuelles aux musées et à la ville pour pouvoir toucher la cible de demain, celle des voyageurs individuels.

Mr Jalil benabbas TAARJI, professionnel et président de la FNT (fédération Nationale du Tourisme) a insisté sur l'importance de mettre en place une stratégie non intuitive claire et « scientifique », une véritable stratégie Marketing basée sur une meilleure connaissance des marchés, et de la perception du produit Marrakech, cette dernière constitue une information capitale et déterminante sur le plan stratégique et elle diffère de l'image ou le positionnement : Marrakech 2010 avec des moyens à la hauteur de enjeux .

Mr TAARJI a rejoint l'avis de l'importance de mettre en place une entité pour promouvoir le produit MICE et pourquoi pas un « Marrakech Conventions Bureau ». En collaboration avec ONMT.

Mr KAMAL BENSOUDA, directeur général Atlas Hospitality s'est déclaré en phase avec les propositions évoquées par les intervenants en ajoutant la nécessité de commencer d'abord par une étude de marché pour mieux connaître la clientèle qui permettra par la suite de mettre en place une stratégie claire et réalisable.

2. Présentation : Projet d'étude sur la stratégie de développement touristique dans la région à l'horizon 2010.

Cette présentation a pu définir le cadre général de l'étude, ses objectifs mais surtout les axes qui feront l'objet de l'étude : la Demande, l'Offre, l'Image et l'Investissement. L'open sky et l'arrivée des nouvelles compagnies low Cost , la mise à niveau de l'infrastructure d'accueil et le développement des Maisons d'hôtes , le comportement du consommateur influencé par la crise économique (le pouvoir d'achat) dans les marchés émetteurs traditionnels , le boom de l'immobilier et l'arrivée des grands investisseurs étrangers , Qui est le touriste qui visite Marrakech , pourquoi Marrakech , comment se comporte-t-il envers les prestations offertes ? Et quelles sont ses attentes ?

Le contenu de l'étude a pu traduire en quelque sorte les objectifs avancés par la majorité des intervenants en ce qui concerne les réflexions à mener sur le devenir de Marrakech à l'horizon 2010.

Mr le WALI, et après avoir mentionner l'importance de ce genre d'étude, il a insisté sur le fait que l'étude doit aussi donner des orientations stratégiques par exemple quel client devons-nous cibler ? Quelle segmentation de marché ? Et pourquoi pas faire un Benchmarking de la destination pour pouvoir la positionner.

De l'avis unanime l'étude projetée doit absolument se faire dans les règles de l'art, et sur la base d'un cahier des charges à établir en étroite collaboration entre l'ONMT et le CRT. Pour cela il a été suggéré de lancer un appel d'offre international.

Mr AZZOUZI a expliqué que la qualité des résultats de l'étude dépend de la façon dont le cahier des charges sera établi.

Mr Abdellatif KABBAJ, président de CRT-Marrakech a proposé que le cahier des charges soit préparé en étroite collaboration entre ONMT et CRT. Et pour compléter la base des données Mr KABBAJ a sollicité Mr AZZOUZI de mettre à la disposition du CRT une copie des études pré-campagnes déjà réalisées par l'ONMT dans les marchés émetteurs.

Finalement Mr le Wali a souhaité voir se répéter ce genre de réunion tous les 3 mois.

Pour toute information contacter :

Abdellatif ABOURICHA
Chargé des Relations Presse
Conseil Régional du Tourisme de Marrakech
Place Youssef Ibn Tachfine-Marrakech-Médina-Maroc
Tel : + 212 24 38 52 61 Fax : + 212 24 38 52 49
Gsm : 212 + 61 61 09 51
Email bureau : presse.crt-rak@menara.ma

Email personnel : abourichalatif@menara.ma